

Evolution des indicateurs pour le mois de juin

	Hôtellerie en juin						Campings en juin		
	Lourdes			Hautes-pyrénées sans Lourdes			Hautes-Pyrénées		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
T.O.	44%	51%	47%	44%	43%	45%	14%	14%	14%
Nuitées	325 000	358 000	328 500	68 000	64 000	73 500	58 000	58 000	74 500
Tx d'étrangers	74%	65%	68%	15%	19%	14%	29%	30%	31%
Durée du séjour	3,01	3,45	2,90	1,85	1,80	1,95	4,2	4,7	4,3

Enquête Hôtelière - et Hôtellerie de Plein Air - INSEE - juin 2011 - résultats provisoires

La météo a déjoué les belles perspectives de Juillet.

Alors que tout concourrait à un beau mois de juillet : une bonne fréquentation en juin, le Tour de France assez tôt dans la saison avec 2 arrivées d'étape dans le département, le temps maussade a fortement contrarié l'activité. Ci-contre, les données météo concernant Tarbes, parlent d'elles mêmes.

juillet	2010	2011
Moy. températures max	25,7°	22,6°
Précipitations	74 mm	116 mm
Ensoleillement	216 h	177 h

En conséquence, le Tour de France a semble t'il, généré moins de séjours que l'année dernière dans les hôtels et les campings. Les étrangers manquent : les Hollandais, 1^{ère} clientèle étrangère des campings, les Espagnols et les Italiens, première clientèle étrangère de Lourdes.

Les gestionnaires de campings déplorent les séjours sous tente écourtés et même annulés. Ils sont d'autant plus déçus que, à la suite de la bonne fréquentation de juin, les prévisions de juillet étaient bonnes. Heureusement, le locatif permet une stabilité de l'activité. Néanmoins, ils ont moins sollicité les professionnels des loisirs indépendants qui, les répondants le confirment, ont moins bien travaillé que l'année dernière.

Les professionnels estiment d'ailleurs que dans un contexte de baisse des dépenses, toujours d'actualité pour 68 % d'entre eux, celles consacrées aux activités sont plus contractées que celles consacrées à la restauration. Les offices du tourisme sont d'ailleurs très sollicités, « que faire quand il pleut ! », pour des animations ou des visites gratuites.

Dans les hôtels, séjours écourtés et annulations, toutefois la satisfaction y est bien meilleure que dans les campings : hors Lourdes, 4 hôteliers sur 10 se disent satisfaits. La clientèle de passage qui améliore habituellement les plannings en juillet a fait défaut, dans les hôtels et les chambres d'hôtes.

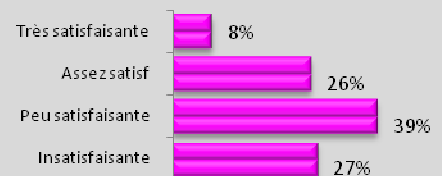
A Lourdes, 2 hôteliers sur 10 seulement sont satisfaits de leur activité. La tendance à la baisse observée depuis le début de la saison se confirme encore en juillet, tant sur les clientèles étrangères que françaises et sur la consommation.

Les responsables des sites de visite affichent quant à eux une belle satisfaction. Grottes, châteaux et musées, centres de Bien-être, donc les sites à l'abri, ont remporté un grand succès.

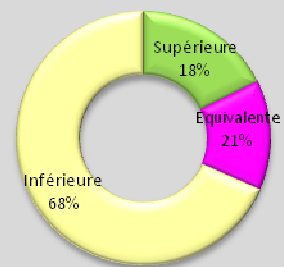
La suite de la saison :

Les professionnels prévoient fin juin, une hausse de fréquentation en août. La confiance est un peu retombée avec le temps maussade de juillet mais l'espoir demeure : « ...si le beau temps veut revenir, le mois d'août devrait être assez bon... ». Les centrales de réservation de leur côté enregistrent une hausse de la demande pour des séjours plus longs.

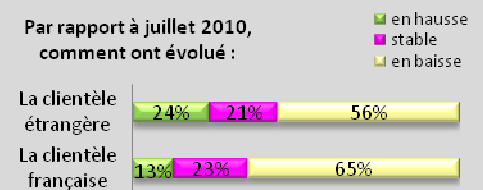
Comment jugez vous votre activité au mois de juillet



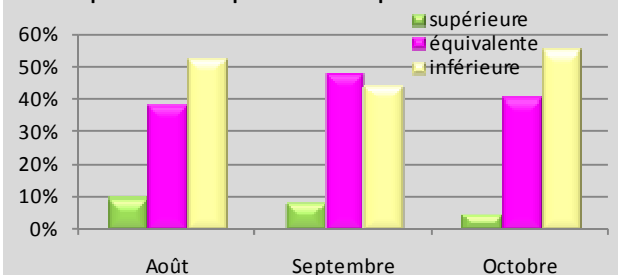
Par rapport à juillet 2010, comment a évolué votre fréquentation



Par rapport à juillet 2010, comment ont évolué :



En l'état de vos réservations actuelles comment se présente la fréquentation des 3 prochains mois



Méthodologie : Le Pôle Études et Recherches du CDDE met en place depuis quelques années, en étroite collaboration avec l'Observatoire du Tourisme du CRT, un baromètre d'opinion mensuel afin de connaître la perception des professionnels du tourisme sur le déroulement de la saison touristique en cours. Pour cette troisième consultation de la saison, 235 prestataires du tourisme ont été interrogés par mail (hôteliers, gestionnaires de camping et de site, professionnels des sports et loisirs, ainsi que les Offices du Tourisme). 80 réponses ont pu être exploitées dont 39 hôteliers et 23 responsables de camping.. Les données de cette note ne constituent pas des statistiques, mais un baromètre d'opinion.