

Evolution des indicateurs pour le mois de juillet

	Hôtellerie en juillet						Campings en juillet		
	Lourdes			Hautes-Pyrénées sans Lourdes			Hautes-Pyrénées		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
T.O.	55%	54%	52%	51%	53%	51%	43%	47%	41%
Nuitées	422 000	398 000	375 000	97 000	100 000	98 000	304 000	326 000	284 000
Tx d'étrangers	77%	74%	64%	17%	25%	18%	22%	22%	21%
Durée du séjour	3,2	3,3	3,2	2,1	2,0	2,0	5,3	5,3	5,3

Enquête Hôtelière et Hôtellerie de Plein Air - INSEE - juillet 2011 - résultats provisoires

En août, une activité touristique globalement satisfaisante

Observée en mai et juin, la tendance positive s'est bien atténuée en juillet à cause du temps médiocre, les résultats des enquêtes de l'INSEE ci-dessus le confirment.

Elle réapparaît en août avec 70 % des professionnels répondant qui se disent satisfaits de leur activité. Une mention particulière à **Lourdes** où pour la première fois depuis le début de la saison, une majorité d'hôteliers (8 sur 10) sont satisfaits, 6 sur 10 améliorant leur chiffre d'affaires d'août 2010.

Hors Lourdes, la moitié des hôteliers réalisent un chiffre d'affaires équivalent ou supérieur à celui de l'année dernière ; 64 % se disent satisfaits.

Dans **les campings**, le sourire est revenu, avec 78 % des gestionnaires satisfaits et pour les 2/3, un chiffre d'affaires stable ou en hausse.

Les professionnels des loisirs ont mieux travaillé qu'en juillet, et les gestionnaires des sites de visite sont majoritairement satisfaits.

Les mois précédents, la clientèle française contribuait à maintenir ou à contenir la baisse de la fréquentation. Ce mois d'août, les clientèles étrangères seraient enfin de retour y compris à Lourdes.

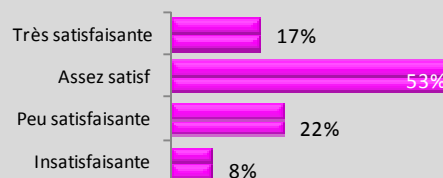
En hausse : les touristes en provenance d'Allemagne et d'Espagne (de Midi-Pyrénées et des Pays de Loire pour les Français) ; en baisse : les Italiens et dans une moindre mesure les Américains.

Même tendance que depuis le début de la saison pour la composition des clientèles : baisse de la clientèle de groupe et hausse de la clientèle individuelle. Les réservations par Internet, fait des clientèles individuelles, confirment cette évolution : 40 % des réservations dans les hôtels et 58 % dans les campings se font par internet avec de grandes disparités entre établissements, suivant qu'ils accueillent ou non des groupes.

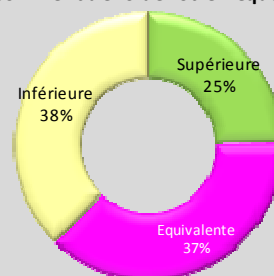
Même si les économies se ressentent davantage sur la restauration que sur les activités, 58 % des répondants perçoivent enfin une stabilité ou même une hausse de la dépense moyenne. Néanmoins sur le thème de la réduction des dépenses, les répondants indiquent une demande forte pour les activités gratuites, un renoncement aux dépenses annexes telles « le petit déjeuner à l'hôtel », « un seul membre de la famille fait une activité payante, les autres regardent » ; « partage du menu », « peu d'achats dans les marchés malgré leur succès »...

La suite de la saison : L'automne est une belle saison dans les Pyrénées, le niveau de confiance pour septembre et octobre est assez élevé, grâce aussi, à l'activité thermale et de bien être qui se développerait de plus en plus en avant et en arrière saison.

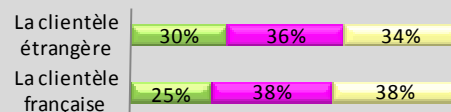
Comment jugez vous votre activité au mois d'août



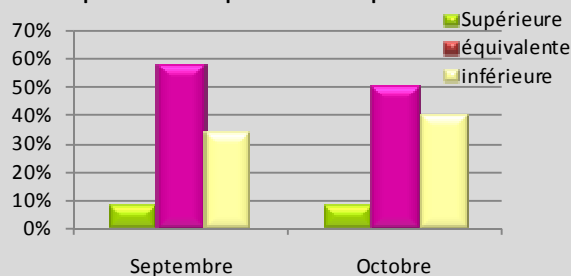
Par rapport à août 2010, comment a évolué votre fréquentation



Par rapport à août 2010, comment ont évolué :



En l'état de vos réservations actuelles comment se présente la fréquentation des 2 prochains mois



Méthodologie : Le Pôle Études et Recherches du CDDE met en place depuis quelques années, en étroite collaboration avec l'Observatoire du Tourisme du CRT, un baromètre d'opinion mensuel afin de connaître la perception des professionnels du tourisme sur le déroulement de la saison touristique en cours. Pour cette troisième consultation de la saison, 235 prestataires du tourisme ont été interrogés par mail (hôteliers, gestionnaires de camping et de site, professionnels des sports et loisirs, ainsi que les Offices du Tourisme). 74 réponses ont pu être exploitées dont 38 hôteliers et 18 responsables de camping.. Les données de cette note ne constituent pas des statistiques, mais un baromètre d'opinion.